TARIFFE TARI UTENZE DOMESTICHE

COMUNE DI	CAMPAGNOLA EMILIA	ANNO	2015

UTENZE DOMESTICHE

Famiglie	Famiglie	Quote famiglia	Superficie	Quote superficie	Coeff. Quota fissa	Coeff. Quota variabile	Superficie media	**QUOTA FISSA** (1)	**QUOTA VARIABILE** (1)	Simulazione importo totale per Nucleo fam. (1)
componenti	n	%	m^2	%	Ka	Kb	m^2	**Euro/m^2**	**Euro/Utenza**	Euro
1	511	24%	62.661	20%	0,8	1,0	123	**0,4337**	**62,5854**	116
2	709	33%	101.043	33%	0,94	1,8	143	**0,5095**	**112,6537**	185
3	397	19%	65.093	21%	1,05	2,3	164	**0,5692**	**143,9464**	237
4	311	15%	49.887	16%	1,14	3,0	160	**0,6180**	**187,7561**	287
5	120	6%	19.617	6%	1,23	3,6	163	**0,6667**	**225,3074**	334
6	73	3%	11.957	4%	1,3	4,1	164	**0,7047**	**256,6001**	372
TOTALE	**2.121**	**100%**	**310.258**	**100%**			**146**			

Utenze domestiche	num	2.121
Abitanti residenti	num	5.658
Residenti per utenza	ab/utenza	2,7
Superficie totale Utenze Domestiche	m^2	310.258
Superficie media per Utenza Domestica	m^2	146
Totale costo servizio Utenze Domestiche	€/anno	441.200,31
Costo medio per utenza domestica (1-2)	€/anno	208
Costo medio pro-capite (1-2)	€/anno	78

(1) Al netto di Addizionale Provinciale (5 %) relativa all'utenza che occupa la superficie media della propria classe di numerosità
(2) Per gli aventi diritto occorre detrarre gli importi di sconti e riduzioni

TARIFFE TARI UTENZE NON DOMESTICHE

COMUNE DI	CAMPAGNOLA EMILIA	ANNO	2015

UTENZE NON DOMESTICHE

		Num oggetti	Superficie categoria	Quote Sup categoria	Sup.media utenza	Kc	Kd	QUOTA FISSA (1)	QUOTA VARIABILE (1)	TARIFFA TOTALE (1)	TARIFFA MEDIA (2)
Cat	Descrizione	n	m^2	%	m^2		Kg/m^2	**Euro/m^2**	**Euro/m^2**	**Euro/m^2**	Euro/Utenza
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	7	2.564	2,1%	366	0,67	5,50	**0,8383**	**1,0253**	1,8636	683
2	Cinematografi e teatri	1	360	0,3%	360	0,43	3,50	**0,5380**	**0,6525**	1,1905	429
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	66	30.448	24,7%	461	0,60	4,90	**0,7507**	**0,9135**	1,6642	768
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	1	464	0,4%	464	0,88	7,21	**1,1010**	**1,3441**	2,4451	1.135
5	Esposizioni, autosaloni	13	6.228	5,0%	479	0,51	4,22	**0,6381**	**0,7867**	1,4248	683
6	Alberghi con ristorante	-	-	0,0%	--	1,31	10,75	**1,6390**	**2,0040**	3,6430	--
7	Alberghi senza ristorante	2	799	0,6%	400	1,08	8,88	**1,3513**	**1,6554**	3,0067	1.201
8	Case riposo, collegi e convitti	1	1.690	1,4%	1.690	1,25	10,22	**1,5640**	**1,9052**	3,4692	5.863
9	Ospedali e case di cura	-	-	0,0%	--	1,07	8,81	**1,3388**	**1,6424**	2,9812	--
10	Uffici, agenzie, studi professionali, banche	53	4.890	4,0%	92	1,52	12,45	**1,9018**	**2,3209**	4,2227	390
11	Attività commerciali per la vendita di beni non alimentari non altrimenti specificati	23	4.271	3,5%	186	1,20	9,85	**1,5014**	**1,8362**	3,3376	620
12	Banchi di mercato beni durevoli	16	117	0,1%	7	1,44	11,74	**1,8017**	**2,1886**	3,9903	29
13	Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetista	8	545	0,4%	68	1,48	12,12	**1,8517**	**2,2594**	4,1111	280
14	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	12	1.778	1,4%	148	1,03	8,48	**1,2887**	**1,5808**	2,8695	425
15	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	15	2.617	2,1%	174	1,41	11,55	**1,7642**	**2,1531**	3,9173	683
16	Attività artigianali e industriali con capannoni di produzione	86	61.968	50,2%	721	0,82	6,71	**1,0260**	**1,2509**	2,2769	1.641
17	Pubblici esercizi classe A (ristoranti,pizzerie,..)	6	1.783	1,4%	297	4,85	39,78	**6,0682**	**7,4157**	13,4839	4.007
18	Bar, caffè, pasticceria	10	947	0,8%	95	3,96	32,44	**4,9546**	**6,0474**	11,0020	1.042
19	Attività commerciali per la vendita di beni alimentari e fiori e piante	8	796	0,6%	100	3,74	30,62	**4,6794**	**5,7082**	10,3876	1.034
20	Supermercati e ipermercati per la vendita di generi misti	2	1.037	0,8%	519	2,15	17,64	**2,6900**	**3,2884**	5,9784	3.100
21	Banchi di mercato generi alimentari	9	45	0,0%	5	5,21	42,74	**6,5186**	**7,9675**	14,4861	73
22	Discoteche, night club	-	-	0,0%	--	1,91	15,68	**2,3897**	**2,9231**	5,3128	--
	Totale	**339**	**123.347**	**100,0%**	**364**						

(2) Simulazione per utenza che occupa la superficie media della propria categoria, al netto di Addizionale Provinciale (5%), e sconti da regolamento